

STADGAR FÖR LAYERS OF CREATIVITY

1. Föreningen

Föreningens namn är Layers of Creativity (LOC). LOC är en religiöst obunden och partipolitisk konst och kulturförening.

1.2 Säte

Layers of Creativity har sitt säte i Göteborg, Västra Götaland.

1.3 Vision & Ändamål

Layers of Creativitys vision är att skapa och utveckla innovativa plattformar för kultur och kreativitet som knyter det lokala med det globala. Som "layers of creativity" tyder på består verksamheten av olika grenar och aktiviteterna inkluderar bland annat dans, konst, musik, poesi, litteratur, hantverk och projektledning. Genom att anordna evenemang med fokus på lokala kulturutövare är LOCs målsättning är att synliggöra fler kvinnliga kulturaktörer från minoritets bakgrunder och med olika intersektionella identiteter för att uppmåna unga kvinnor och icke-binära att ta plats i det ideella och professionella kultur/konstlivet.

Layers of Creativity vill skapa gemenskap, sociala utbyten och kreativa relationer med kultur som verktyg för att nå bortom normativa strukturer och dessutom öka mångfalden i Göteborgs kulturliv.

1.4 Värdegrund

LOCs grundvärderingar genomsyras av ett intersektionellt feministiskt och antirasistiskt förhållningssätt som delar plats med personer och grupper som systematiskt blir åsidosatta.

Community

Som förening är vårt fokus att skapa ett inspirerande och tryggare community där kvinnor, ickebinära personer och BIPOC-personer får ta plats på sina egna villkor

inom kreativitet, kultur och konst. Vi ser vårt community som en utgångspunkt för att inspirera, lyfta och skapa skillnad för och med varandra. Vår ambition är att främja ett community där hållbarhet har en central roll både i arbetssätt som sätter hälsa och välbefinnande i fokus, såväl som hållbarhet kopplat till miljö-och klimataspekter.

Kreativitet

Genom att lyfta kreatörer skapar vi möjlighet för fler lager av kreativitet att ta plats. Kreativitet genomsyrar hela föreningen genom sammanhang som är lekfulla, allvarliga och allt däremellan. Vi utmanar status quo genom att applicera och skapa nya förhållningssätt med kreativitet som verktyg.

Inkludering

Föreningens medvetna fokus på att lyfta kvinnor, ickebinära - och BIPOC-personer grundar sig i att vi tror att samhället i stort gynnas av en kreativ scen där fler praktiker, uttryck och personer kan få ta plats och skina. Oavsett om det handlar om möten, arrangemang, samarbeten eller workshops är inkludering någonting som vi prioriterar högt och aktivt jobbar med kontinuerligt. Arbetet med inkludering utgår från ett normkritiskt perspektiv där vi vill utmana oss själva och branschen som stort kring vilka det är som får ta plats, och således bryta med exkluderande normer.

2. Styrelsen

LOCs styrelsen ska bestå av minst 3 och högst 8 ledamöter. Minst 60 procent av styrelsen ska vara kvinnor eller icke-binära personer. Ledamöter väljs för en period av 1 år och beslut av dessa sker vid årsmötet. Styrelsen utser själva ordförande, sekreterare och kassör samt övriga befattningar om inte annat bestäms vid årsmötet. Om en ledamot avgår under mandatperioden utser styrelsen en ersättare fram tills nästa årsmöte.

2.1 Ansvar

Styrelsen ansvarar för bedrivning och upphållning av föreningen genom att sköta

ekonomiska angelägenheter, räkenskaper, bidragsansökningar, arrangemang och dokumentation. Styrelsen ska planera och fördela arbetsuppgifter. Styrelsen har i uppgift att förbereda årsmöte och framföra årsredovisning inom relevant tidsram. All verksamhet som bedrivs i föreningens namn måste godkännas av styrelsen.

2.2 Beslut

Beslut fattas genom majoritetsröstning. Vid jämn fördelning har ordförande utslagsröst.

3. Räkenskapsår

Föreningens räkenskapsår omfattar tiden från 1 januari till 31 december.

4. Revision

Tillsättning av revisor sker utefter beslut av styrelsen.

5. Medlemskap

Medlem i föreningen är den som vill verka för föreningens vision och mål och förbinder sig att följa föreningens stadgar. Den som är medlem i föreningen godkänner att föreningen upprättar ett medlemsregister där ens kontaktuppgifter finns med. Medlem äger inte del i föreningens tillgångar, liksom medlem inte heller ansvarar för föreningens skulder.

6. Årsmöte

Årsmötet är föreningens högsta beslutande organ och hålls senast i april månad på tid och plats som styrelsen bestämmer. Inbjudan till årsmöte ska skickas 4 veckor före datumet. Dokument från styrelsen skickas senast 2 veckor före årsmötet. Styrelsen ska tillhanda motioner senast 2 veckor före mötet. Dagordning till årsmötet ska finnas tillgänglig för medlemmar minst en 1 vecka innan utlyst möte.

6.1 Motioner

Vid Årsmötet ska följande motioner behandlas:

- Årsmötets behöriga utlysande
- Val av ordförande och sekreterare för mötet
- Val av protokolljusterare och rösträknare
- Fastställande av röstlängd
- Fastställande av dagordning
- Fastställande av medlemsavgifter
- Styrelsens verksamhetsberättelse från senaste räkenskapsåret
- Styrelsens ekonomiska berättelse från senaste räkenskapsåret
- Fråga om ansvarsfrihet för förra årets styrelse
- Fastställande av kommande årets verksamhetsplan
- Fastställande av budget för det kommande räkenskapsåret
- Fastställande av firmatecknare
- Val av styrelseledamöter för en tid av 1 år
- Inkomna motioner och styrelsens förslag
- Övriga ärenden

6.2 Extra årsmöte

Extra årsmöte hålls när styrelsen eller revisorerna finner att det är nödvändigt eller när minst 10% av föreningens medlemmar kräver detta genom en skriftlig begäran med skäl till styrelsen. På extra årsmöte får endast de ärenden som givits i kallelsen behandlas.

7. Utträde

Medlem som önskar lämna föreningen ska skriftligen anmäla detta till styrelsen och anses därmed ha lämnat föreningen. Personliga uppgifter skall också tas bort från alla listor.

8. Upplösning av föreningen

Vid föreningens upplösning skall eventuella kvarvarande tillgångar tillfalla en eller flera liknande föreningar eller organisationer som verkar i enlighet med Layers of Creativitys stadgar och intentioner. Ett extra medlemsmöte tar beslut om vilken eller vilka dessa är. Föreningens tillgångar får inte tillfalla enskild person eller företag.